

Teori dan Riset
Media Siber
(CYBERMEDIA)

DR. RULLI NASRULLAH, M.Si.



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| KATA SAMBUTAN | vii |
| KATA PENGANTAR..... | xi |
| UCAPAN TERIMA KASIH | xvii |
| | |
| Bab 1 Pengantar Teori Media | 1 |
| a. Perkembangan Media Komunikasi | 1 |
| b. Antara Media dan Medium | 4 |
| Bacaan Lanjutan | 8 |
| Bab 2 Mendefinisikan Media Siber | 13 |
| a. Era Media Baru..... | 13 |
| b. Tinjauan atas Siber | 17 |
| Bacaan Lanjutan | 21 |
| Bab 3 Jenis-jenis Media Siber..... | 23 |
| a. Portal Menuju Ruang Siber | 23 |
| b. Jenis-jenis Media Siber | 25 |
| Bacaan Lanjutan | 37 |
| Bab 4 Implikasi Kehadiran Media Siber | 39 |
| a. Media..... | 40 |
| b. Berita | 48 |
| Bacaan Lanjutan | 53 |
| Bab 5 Khalayak di Media Siber | 55 |
| a. Karakter Khalayak di Media Tradisional | 55 |

| | | |
|---------------|---|------------|
| | b. Bergesernya Tipe Khalayak | 61 |
| | c. Tipe Khalayak dan Ruang Publik | 65 |
| | Bacaan Lanjutan | 72 |
| Bab 6 | Komunikasi di Media Siber | 75 |
| | a. Media Siber Sebagai Media Komunikasi | 75 |
| | b. Komunikasi Termediasi Komputer | 78 |
| | c. Teks: Netlingo dan Netspeak | 82 |
| | d. Bagaimana Perkembangan Bahasa di Media Baru | 87 |
| | Bacaan Lanjutan | 90 |
| Bab 7 | Ruang Informasi di Media Siber | 103 |
| | a. Ruang Publik Habermas | 104 |
| | b. Antara Publik Sphere dan Publik Space | 107 |
| | c. Peran Ruang (Publik) Virtual | 110 |
| | Bacaan Lanjutan | 113 |
| Bab 8 | Hukum Etika di Media Siber | 121 |
| | a. Etika Berinternet (Netiquette) | 121 |
| | b. Hak Cipta di Media Siber | 124 |
| | c. Aspek Hukum di Media Siber | 128 |
| | d. Pedoman Media Siber | 131 |
| | Bacaan Lanjutan | 138 |
| Bab 9 | Budaya di Media Siber | 139 |
| | a. Definisi Budaya Siber | 139 |
| | b. Representasi Identitas di Media Siber | 142 |
| | c. Komunitas Virtual (Virtual Community) | 148 |
| | Bacaan Lanjutan | 153 |
| Bab 10 | Riset Media Siber: Dari Media Studies ke New Media Studies | 155 |
| | a. Tiga Pola Pandang | 155 |
| | b. Menuju New Media Studies | 157 |
| | c. Paradigma Riset Media Siber | 161 |
| | Bacaan Lanjutan | 166 |
| Bab 11 | Etnografi Virtual: Sebuah Landasan bagi Riset Media Siber | 169 |
| | a. Kultur dan Artefak Kultural | 169 |
| | b. Prinsip-prinsip Etnografi Virtual | 172 |
| | Bacaan Lanjutan | 178 |

| | |
|--|------------|
| Bab 12 Analisis Teks dan Konteks di Media Siber | 183 |
| a. Analisis Isi | 183 |
| b. Analisis Naratif | 187 |
| c. Analisis Wacana | 193 |
| d. Perangkat Analis Teks di Media Siber | 196 |
| Bacaan Lanjutan | 200 |
| Bab 13 Metode Analisis Media Siber | 203 |
| a. Metode Baru dalam Dalam Menganalisi Media Siber | 203 |
| Bacaan Lanjutan | 210 |
| LAMPIRAN | 219 |
| GLOSARIUM | 263 |
| DAFTAR PUSTAKA | 269 |
| INDEKS | 287 |
| TENTANG PENULIS | 293 |